УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра «Финансы и кредит»



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Интернет–предпринимательство в бизнес-среде фирмы

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика фирмы

Год набора 2025, 2026

Составитель:
канд.экон.наук,
доц. Муртазина Г. Р.

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3. Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Оценка сформированности компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет – это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей.

При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90% (данные AngelList).

Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой - повысит качество стартапов.

Курс по технологической стороне создания интернет-стартапа (программирование) есть в ведущих университетах мира. Курс предназначен для студентов, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях.

Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и

Консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

Цель дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» компетенции, позволяющие **принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности фирмы в интернет-сфере и нести за них ответственность.**

Задачи дисциплины:

- раскрыть цели и задачи финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирование на их основе перечней задач, которые могут решаться экономическими инструментами;
- описать методики оценки последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.);
- рассмотреть технологии разработки обоснованных вариантов организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

После освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- формы поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и их влияние на Финансово-экономическую деятельность организации (предприятия),
- методологию оценки и прогнозирования последствий организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач,

-технологию принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Уметь:

- использовать источники экономической, бухгалтерской и управленческой информации и на их основе ставить перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами,
- определить и оценить систему ограничений и критерий оптимальности при выборе альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач,
-обоснованно разрабатывать альтернативные варианты организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

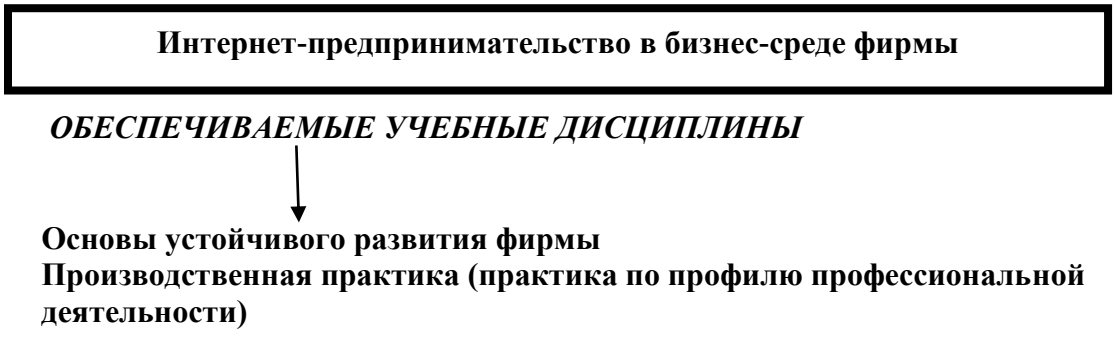
-навыками определения целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами,

- навыками оценивания и прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и ответных реакций других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.),

- навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:



3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Интернет-предпринимательство в бизнес-среде фирмы» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

ОПК-4 «Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность»

После освоения дисциплины магистр должен получить образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-4	
ОПК-4.1 Определяет цели и задачи финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами	ОПК-4.1 З.1 Знает формы поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и их влияние на Финансово-экономическую деятельность организации (предприятия) ОПК-4.1 У.1 Умеет использовать источники экономической, бухгалтерской и управленческой информации и на их основе ставить перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами ОПК-4.1 В.1 Владеет навыками определения целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами
ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и прогнозирует ответное поведение	ОПК-4.2 З.3 Знает методологию оценки и прогнозирования последствий организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач. ОПК-4.2 У.3 Умеет определить и оценить систему ограничений и критерий оптимальности при выборе альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач. ОПК-4.2 В.3 Владеет навыками оценивания и прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и ответных реакций других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.).

других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.).	
ОПК-4.3 Разрабатывает и обосновывает варианты организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	ОПК-4.3 З.5 Знает технологию принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК-4.3 У.5 Умеет обоснованно разрабатывать альтернативные варианты организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК-4.3 В.5 Владеет навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Этапы формирования компонент выбранных компетенций, в части знаний, умений и навыков, можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика Дисциплина: «Интернет-предпринимательство в бизнес-среде фирмы»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа очное/ Заочное	Всего часов	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очное/ Заочное	Практики очное/ Заочное			
Модуль 1					
Тема 1. Технологическое предпринимательство	1/0	2/0	8/12	15/16	ОПК-4.1 В.1 ОПК-4.3 З.5

Тема 2. Источники идей для стартапа, как проверить свою идею*	2/2	4/2	8/12	15/ 12	ОПК-4.2 З.3 ОПК-4.3 З.5
Модуль 2					
Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.	2/0	4/0	8/12	15/ 12	ОПК-4.1 З.1 ОПК-4.1 В.1
Тема 4. Бизнес-модель* Инвестиции. Источники инвестиций.	2/2	4/2	8/12	14/ 16	ОПК-4.1 У.1 ОПК-4.2 З.3 ОПК-4.3 В.5
Модуль 3					
Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов*	2/0	4/2	8/12	15/ 12	ОПК-4.1 З.1 ОПК-4.1 В.1 ОПК-4.2 У.3
Тема 6. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов*	2/2	4/2	8/12	15/ 16	ОПК-4.2 У.3 ОПК-4.2 В.3
Модуль 4					
Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации*.	2/0	4/0	8/12	14/ 12	ОПК-4.1 У.1 ОПК-4.2 З.3
Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как Привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	2/0	4/2	8/12	14/ 16	ОПК-4.2 В.3 ОПК-4.3 У.5
Подготовка к экзамену			36/36	36/ 36	
ИТОГО	15/6	30/10	99/128	144/ 144	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения первого модуля магистрант получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен знать историю возникновения предпринимательской деятельности в России и за рубежом, сущность, понятие и функции интернет-предпринимательства, знает роль и значение малого бизнеса, условия создания собственного дела; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для создания собственного дела; владеть экономической терминологией, навыками и основными методологическими приемами поиска и анализа специальной литературы для решения осуществления интернет-предпринимательства (ОПК-4.1, 4.2, 4.3).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется устным опросом, разработанными в малых группах этапами проекта.

Модуль 2 включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения второго модуля магистрант должен

- рассмотреть этапы и структуру бизнес-плана деятельности предпринимателей;
- уметь выполнять функцию организации работы группы, преодолевая рисковые ситуации с наименьшими потерями;
- уметь владеть навыками выбора оптимального экономически обоснованного решения при создании собственного дела в сфере интернет-бизнеса (ОПК-4.1, 4.2, 4.3).

По результатам освоения модуля проверяется рефератом, разработанными в малых группах этапами проекта.

Модуль 3 включает в себя две учебные темы.

В результате прохождения второго модуля магистрант должен

- рассмотреть внутренние и внешние источники финансирования деятельности предпринимательской организации, условия осуществления интернет-предпринимательства;
- уметь использовать полученные знания в предпринимательской деятельности на практике и выявлять новые рыночные возможности для осуществления интернет-предпринимательства;
- уметь владеет теоретическими навыками для принятия управленческих решений в сфере интернет-бизнеса (ОПК-4.1, 4.2).

Модуль 4 включает в себя две учебные темы (ОПК-4.1, 4.2, 4.3).

По результатам освоения модуля проводится тестовый опрос; контрольная работа.

Уровень сформированной компетенции проверяется презентацией интернет-проекта перед инвесторами.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Технологическое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Малое предприятие. Корпорация и стартап: сходства и различия.

Тема 2. Источники идей для стартапа, как проверить свою идею.

Формирование бизнес-идей. Оценка и выбор идей. Формулировка концепции проекта. Поиск болей, работ и выгод потребителя. Формулировка ценностного предложения.

Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Планирование персонала. Подбор и адаптация персонала. Мотивация персонала. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование команды. Распределение ролей в команде.

Тема 4. Бизнес-модель. Инвестиции. Источники инвестиций.

Карта бизнес-модели. Поиск бизнес-модели. Реализация бизнес-модели. Определение этапа финансирования проекта. Выбор релевантных инвесторов. Формирование базы инвесторов. Основные компоненты презентации для инвестора.

Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов

Выявление и анализ конкурентов и товаров-заменителей. Выработка позиционирования. Анализ и оценка объема рынка.

Тема 6. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов

Характеристика целевой аудитории. Сегментация рынка. Проверка бизнес-модели. Проверка гипотез. Составление гайда для пользовательского интервью. Правила проведение интервью с потребителями.

Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.

Создание MVP продукта. Тестирование MVP на представителях целевой аудитории. Основные модели монетизации. Базовая, основная и запасная модели. Основы выбора и формулировки наиболее предпочтительного способа монетизации. Определение релевантных метрик. Постановка целевых показателей проекта. Прогноз основных доходов и расходов проекта. Определение основных драйверов и ограничений роста. Расчет денежных потоков стартапа.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.

Лендинг. Выбор каналов продвижения. Составление коммуникационного плана продвижения проекта/продукта. Выбор приоритетных изданий. Работа с обратной связью. Подготовка стартапа к масштабированию. Составление трекшн-карты проекта.

4.3. Планы семинарских и практических занятий

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет магистрантам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка магистрантов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у магистрантов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у магистрантов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии.

Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

Тема 1.

Основные вопросы темы:

1. Методологические основы малого бизнеса в современных условиях.
2. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса.
3. Экономические, социальные, правовые и другие условия. Этапы развития.
4. Развитие интернет-предпринимательства в России.
5. Опыт функционирования бизнеса в разных странах.

Тема 2.

Задание:

1. Придумать и сформулировать идею для бизнес-проекта.
2. Подготовить список источников финансирования.

Тема 3.

Задание:

1. Собрать команду для реализации проекта, распределить роли.

Тема 4.

Задание:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Сформулировать ценностное предложение.
3. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов.

Тема 5.

Задание:

1. Проанализировать конкурентов.
2. Оценить рынок проекта.
3. Сделать минимальный жизнеспособный продукт.

Тема 6.

Задание:

1. Определить основные площадки маркетинга.
2. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов и провести интервью с 50 потребителями.

Тема 7.

Задание:

1. Посчитать экономику продукта и определить ключевые показатели продукта.
2. Спрогнозировать доходы стартапа.
3. Описать бизнес-модель проекта.

Тема 8.

Задание:

1. Заполнить трекшн-карту бизнес-проекта.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы магистрантов

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа (далее СРС) выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности будущего выпускника. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность магистрантов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Содержание и объем самостоятельной работы магистранта определяется требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта, учебными планами направления подготовки и программами конкретных дисциплин.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность.

Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы магистранта.

Основными задачами самостоятельной работы магистранта, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование необходимых компетенций, профессиональных умений и навыков по направлению подготовки.
- применение полученных компетенций, знаний, умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы магистрантов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы:

- восприятие учебной информации из различных источников;
- подготовка текстуального конспекта;
- репродуктивное воспроизведение знаний;
- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления магистрантом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка тематического словаря;
- решение и составление кроссвордов, требующих знаний учебного материала;
- рецензирование и оценка письменных работ сокурсников.
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов, рекламных проспектов и т.д.;
- рецензирование научной и учебной литературы;
- установление факторов, влияющих на то или иное явление, процесс, событие;

- анализ полноты, достоверности, доступности, системности, доказательности материала в различных источниках;

- сбор и анализ информации для проведения курсового и дипломного (квалификационного) исследования.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы магистрантов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения магистрант обязан проработать перечисленные ниже вопросы и темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Вопросы для самопроверки

1. Посетите сайт конференции и послушайте TED Talks.
2. Как вывести технологический продукт на массовый рынок.
3. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители.
4. Стартап и предприниматель.
5. Сервисы для создания прототипов, лендингов, мокапов и т.д. (axure.com; balsamiq.com; justinmind.com; ninjamock.com; lpgenerator.ru; bubble.is.
6. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели
7. MVP.
8. Улучшения и итерации (доступ по ссылке:habrahabr.ru).
9. Как расставлять приоритеты работы в стартапе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560243

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов: учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-2453-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133931.html

Дополнительная:

1. *Погодина, Т. В.* Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583384 (дата обращения: 21.04.2026).

2. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10015-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456393

Интернет-ресурсы и профессиональные базы данных:

1. http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. https://urait.ru/bcode/446477 Образовательная платформа «Urait»
3. http://www.garant.ru – справочная правовая система Гарант.
4. http://www.economist.com – электронный журнал «Экономист».
5. http://www.weforum.org – Всемирный экономичский форум.
6. http://www.ft.com – Финансовое время.
7. http://www.wto.org – сайт Всемирной торговой организации (ВТО).
8. http://stat.wto.org/CountryProfile – Статистическая торговая и экономическая информация ВТО по странам мира.
9. http://www.imf.org – Международный валютный фонд.
10. http://europa.eu.int – электронный портал Европейского Союза (ЕС).
11. http://www.worldcustomsjournal.org – международный таможенный электронный журнал.
12. http://www.goverment.ru – интернет-портал Правительства РФ.
13. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития.
14. http://www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
15. http://www.cfin.ru – портал «Корпоративный менеджмент».
16. http://www.raexpert.ru – рейтинговое агентство «Эксперт РА».
17. http://www.rosleasing.ru – Российская ассоциация лизинговых компаний.
18. http://www.rami.ru – Российская ассоциация международных исследований.
19. http://www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата РФ.
20. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.
21. http://www.hbr-russia.ru – журнал «Harvard Business Review».

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ", информационная система «Гарант».

8.Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков магистрантов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6,$$

где М – количество баллов по модулю;

n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции ОПК-4 «Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность» в части дисциплины «Интернет-предпринимательство в бизнес-среде фирмы»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех магистрантов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	**Знает:** - знает практику организации работы предприятия в интернет-сфере, в т.ч. специфику интернет-предпринимательства, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, современные технологии интернет-предпринимательства, возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере; - инструменты исследования и анализа рынка. **Умеет:** - использовать источники экономической, бухгалтерской и управленческой информации. **Владеет:** - навыками определения целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) - навыками оценивания и прогнозирования последствий альтернативных вариантов	Выступление на семинаре Решение тестов; Реферат Выполнение заданий в малой группе в рамках разработки проекта Экзамен;

		организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач	
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	*Обладает признаками порогового уровня* **Знает:** - знает практику организации работы предприятия в интернет-сфере, в т.ч. специфику интернет-предпринимательства, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, современные технологии интернет-предпринимательства, возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере; - инструменты исследования и анализа рынка; - формы поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и их влияние на Финансово-экономическую деятельность организации (предприятия) - методологию оценки и прогнозирования последствий организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач. **Умеет:** -использовать источники экономической, бухгалтерской и управленческой информации и на их основе ставить перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами; - определить и оценить систему ограничений и критерий оптимальности при выборе альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач. **Владеет:** - навыками определения целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирует на их основе	Выступление на семинаре Решение тестов, Реферат Реферат Выполнение заданий в малой группе в рамках разработки проекта Экзамен;

		перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами - навыками оценивания и прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и ответных реакций других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.).	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	*Обладает признаками базового уровня* **Знает:** - знает практику организации работы предприятия в интернет-сфере, в т.ч. специфику интернет-предпринимательства, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, современные технологии интернет-предпринимательства, возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере; - инструменты исследования и анализа рынка, - технологию принятия организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. **Умеет:** -использовать источники экономической, бухгалтерской и управленческой информации и на их основе ставить перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами; - определить и оценить систему ограничений и критерий оптимальности при выборе альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач; - обоснованно разрабатывать альтернативные варианты организационно-управленческих	Выступление на семинаре Решение тестов, Реферат Выполнение заданий в малой группе в рамках разработки проекта Экзамен

		решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. **Владеет:** - навыками определения целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться экономическими инструментами - навыками оценивания и прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений поставленных профессиональных задач и ответных реакций других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.); - навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Магистрантам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования компонентов компетенций **ОПК-4.**

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Магистрант должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на умение собирать исходные данные и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, и обосновывать их.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение разноуровневых заданий и задач, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий академическая группа разбивается на несколько малых групп (МГ). Каждая МГ обеспечивается необходимой документацией и заданиями. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников МГ.

В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны магистрантов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Промежуточный контроль знаний и умений магистрантов осуществляется по основным разделам учебной программы в рамках модульно – рейтинговой системы оценки знаний магистрантов в форме аудиторных контрольных работ, семинаров и коллоквиумов, тестового контроля, выполнения домашних заданий.

Формы контроля самостоятельной работы магистрантов очного обучения: реферат, дайджест, контрольная работа, домашнее задание, коллоквиум, решение кейсов и ситуаций, работа на семинарах, выполнение индивидуального задания, учитывается также посещение занятий. Эта работа осуществляется в рамках модульно-рейтинговой оценки знаний магистрантов.

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:

Интернет - предпринимательство в бизнес-среде фирмы
направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика фирмы

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
   2.1.1 Выступление на семинаре
   2.1.2 Тестирование
   2.1.3 Реферат
   2.1.4 Проектная работа

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
   2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
   2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции**	**ОПК-4**		
	ОПК-4.1	**ОПК-4.2**	**ОПК-4.3**
Формы текущего контроля			
тестирование	**З.1**	**З.3**	**З.5**
выступление/доклад на семинаре	**У.1** **В.1**	**У.3** **В.3**	**У.5** **В.5**
реферат	**У.1**	**У3**	**У.5**
проектная работа	**У.1** **В.1**	**У.3** **В.3**	**У.5** **В.5**
Формы промежуточного контроля			
Экзамен	**З.1** **У.1** **В.1**	**З.3** **У.3** **В.3**	**З.5** **У.5** **В.5**

З- знания, У- умения, В- владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. *Выступление на семинаре*

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня знаний при освоении компетенций в рамках семинарского занятия. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех магистрантов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление магистрантов по проблемным вопросам практики организации работы предприятия в интернет-сфере, а так же инструменты исследования и анализа рынка, бизнес-моделей интернет-компаний.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания магистрантом сути предпринимательской деятельности.
Вопросы на проверку знаний

1. Какими основными свойствами наделена сеть Интернет?
2. Сформулируйте наиболее удачное определение понятия «интернет-бизнес»
3. Охарактеризуйте мировой опыт использования систем интернет- бизнеса.
4. Охарактеризуйте опыт использования систем интернет-бизнеса в России.
5. В чем состоят принципиальные отличия интернет-бизнеса от традиционной формы бизнеса?
6. Классифицируйте основные виды интернет-бизнеса и дайте им характеристику.
7. характеризуйте основные сферы применения интернет-бизнеса.
8. Охарактеризуйте основные понятия и категории, применяемые в системах интернет-бизнеса.
9. Что такое бизнес-процесс?
10. Что такое транзакция?
11. Охарактеризуйте основные принципы функционирования Интернет-бизнеса.
12. Дайте определение понятия интернет-магазин.
13. Какова структура товаров, продаваемых в Интернет-магазинах?
14. Каковы наиболее удобные для Интернет-покупателей способы оплаты покупок в электронных магазинах?
15. Перечислите основные способы оплаты покупок в сети Интернет и дайте им характеристику.
16. Каковы основные факторы, определяющие возможность покупки товаров в интернет-магазинах?
17. Каков негативный опыт использования систем интернет-бизнеса?
18. Каковы основные препятствия совершению покупок и оплаты товаров в интернет-магазинах?
19. Каковы тенденции развития интернет-бизнеса в мире и России?
20. Сформулируйте основные нерешенные проблемы в Интернет-бизнеса.
21. Каковы перспективы развития интернет-бизнеса в России?
22. Назовите основные причины неуспешной работы ряда Интернет-компаний.
23. Какие критерии следует учитывать при выборе оптимального программного обеспечения интернет-бизнеса?
24. Что такое экономическая эффективность интернет-бизнеса?

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	**Балл**
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79

Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестирование

Тестирование используется для текущего контроля знаний и умений магистрантов. В целях освоения компетенции. Чтобы правильно ответить на тесты, магистранты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому магистранту выдается индивидуальный вариант.

Примерные тесты по темам лекций

1. Под предпринимательством понимается:

a) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

b) целесообразная деятельность граждан и их объединений, направленная на производство и продажу определенных видов товаров, работ и услуг и получение прибыли от этой деятельности;

c) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательская способность — это:

a) наличие способностей к торговле;

b) способность вести бизнес, не нарушая Уголовный кодекс;

c) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

d) способность человека зарабатывать деньги на перепродаже товаров;

e) способность вести бизнес с криминальным уклоном.

3. Предприятие — это:

a) совокупность зданий, сооружений и оборудования;

b) коммерческое мероприятие;

c) хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью.

d) торговая палатка с надписью «ЧП Петров»;

4. Под капиталом понимается:

a) вклад собственников в предпринимательскую деятельность в виде средств на приобретение и создание средств и предметов труда;

b) осознанная, признанная целесообразной энергозатратная деятельность отдельного человека или объединений (коллективов) людей, предполагающая приложение усилий, осуществление работы.

c) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

d) естественные ресурсы в виде лесов и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, растительного и животного мира.

5. По составу и назначению основные средства подразделяются:

a) на производственные и непроизводственные;

b) действующие и бездействующие объекты;

c) земельные участки, объекты природопользования, здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения и другие виды основных средств.

6. По отношению к процессу производства основные средства подразделяются:

a) на производственные и непроизводственные;

b) действующие и бездействующие;

c) активные и пассивные;

d) собственные и арендованные.

7. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей:

a) на стадиях приобретения, производства и реализации;

b) только на стадии приобретения;

c) только на стадии производства;

d) только на стадии реализации.

8. В состав оборотных производственных фондов входят:

a) производственные запасы, готовая продукция, незавершенное производство и расходы будущих периодов;

b) материально-производственные запасы организации, которые используются в качестве предметов труда в хозяйственных процессах организации, целиком потребляются в таких процессах и переносят полностью свою стоимость на стоимость производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг;

c) затраты, произведенные в данном отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам.

9. Сущность тарифной системы оплаты труда заключается в следующем:

a) заработок ставится в зависимость от совокупности нормативов, при помощи которых дифференцируется оплата труда по сложности и условиям работы, степени квалификации и качества труда работника и других факторов;

b) заработок работника ставится в зависимость от конечных результатов работы структурного подразделения, в котором он работает, или от объема средств, направляемых администрацией организации на оплату труда работников;

c) заработок ставится в зависимость от сдельной расценки, которая представляет собой размер вознаграждения, подлежащего выплате работнику за изготовление им единицы продукции или выполнение определенной операции.

10.Какая функция финансового управления предприятием обеспечивает эффективное размещение капитала:

a) воспроизводственная;

b) распределительная;

c) регулирующая;

d) мотивирующая;

e) контролирующая.

11.Что является основной формой финансового плана:

a) баланс доходов и расходов;

b) отчет о прибылях и убытках;

c) отчет аудиторской компании.

12.Форма финансового плана не регламентирована:

a) да;

b) нет.

13.Какие задачи решает финансовое планирование на предприятии:

a) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения

качества товаров и услуг; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

б) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения качества товаров и услуг; определение финансовых взаимоотношений с бюджетами всех уровней, внебюджетными фондами, банковской системой; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

в) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения качества товаров и услуг; определение финансовых взаимоотношений с бюджетами всех уровней, внебюджетными фондами, банковской системой и страховыми организациями; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

14.Бизнес-план включает следующие разделы:

а) резюме, продукты и услуги, производственная деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

б) резюме, досье компании, продукты и услуги, производственная деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

в) резюме, досье компании, продукты и услуги, коммерческая деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

15.Финансовое планирование представляет собой:

а) планирование на основе экономико-математичеких методов деятельность предприятия.

б) планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств предприятия для обеспечения его развития.

в) научно обоснованные прогнозы экономических процессов.

16. На стадии зрелости используются:

а) Кредиты банков.

б) Акционирование и кредиты банков.

в) Венчурный и собственный капитал.

17. План как средство координации представляет собой:

а) выраженную в стоимостных показателях программу действий (план) в области производства, закупок сырья или товара, реализации произведенной продукции и т.д.

б) фактические результаты деятельности предприятия.

в) анализ альтернативных предложений.

18.Существуют следующие методы финансового планирования:

а) расчетно-аналитический метод; балансовый метод; расчет точки безубыточности; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

б) расчетно-аналитический метод; прогноз объемов реализации; балансовый метод; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

в) расчетно-аналитический метод; балансовый метод; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

19. Источниками финансирования деятельности предприятия на стадии жизненного цикла, именуемой «стадией роста» чаще используются:

а) только собственные средства

б) используется венчурный капитал;

в) акционирование и кредиты банков;

г) кредиты банков;

20. По способу включения в себестоимость отдельных видов продукции затраты подразделяются:

a) на основные и накладные;
b) элементные и комплексные;
c) прямые и косвенные;
d) условно-переменные и условно-постоянные.

21. Рыночная цена (цена продажи товара, цена сделки) — это:

a) цена, по которой реально будет продан товар;
b) количество денег, которое покупатель способен и согласен уплатить за товар;
c) это количество денег, которое продавец хочет получить от продажи товара.

22. Функции цен:

a) учетная, стимулирующая, распределительная, баланс спроса и предложения, максимизации прибыли;
b) счетная и стимулирующая;
c) распределительная, учетная и объединяющая.

23. Какая функция цены выражается в том, что через цены отражает связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

a) счетная;
b) объединяющая;
c) максимизации прибыли;
d) баланса спроса и предложения.

24. По характеру информации, содержащейся в цене, можно выделить следующие ее виды:

a) цена фактических сделок, аукционная, биржевая и справочная цена;
b) цена реальных сделок, аукционная, биржевая и справочная цена;
c) на основе затрат производства, по доходу на капитал, с ориентацией на спрос, по уровню текущих цен;
d) отпускные, оптовые, розничные.

25. Состояние рынка, когда спрос равен предложению, принято называть:

a) состоянием рыночного равновесия;
b) оптимальной ценой;
c) точкой безубыточности.

26. Какие различают виды конкуренции:

a) ценовая, неценовая;
b) прямая;
c) комбинированная;
d) накладная.
e) все варианты верны

27. Какие известны меры воздействия государства на цены:

a) прямые и косвенные;
b) комбинированные и опосредованные;
c) прямые и накладные.

28. Достоинством какого метода ценообразования является эластичность приемлемых для потребителя цен, а недостатком — потенциальная возможность постоянного изменения цен на товары:

a) на основе затрат производства;
b) по доходу на капитал;
c) с ориентацией на спрос;
d) по уровню текущих цен.

29. Достоинством какого метода ценообразования является возможность учета затрат по обслуживанию кредитов и займов, необходимых для производства и продажи продукции:

a) на основе затрат производства;
b) по доходу на капитал;
c) с ориентацией на спрос;
d) по уровню текущих цен.

30. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются:

a) в оптовую цену предприятия;
b) розничную цену;
c) оптовую цену промышленности;
d) сдаточную цену.

31.В рамках которого из этапов жизненного цикла продукции качество продукции не формируется:

а) исследование,
б) проектирование,
в) производство
г) формируется в рамках всех названных этапов жизненного цикла продукции

32. Конкурентоспособность организации это …

а) способность организации проектировать, производить и реализовывать, товар лучше, чем конкуренты.

б) способность организации получать прибыль от продажи товара выше, чем у конкурентов.

в) способность организации использовать в своей деятельности инновационные возможности эффективнее, чем конкуренты.

33. Рентабельность капитала — это…

a) отношение чистой прибыли (за вычетом налогов) к собственному капиталу

b) разность между поступлением и расходом денежных средств за весь период предполагаемого функционирования предприятия с учетом фактора времени

c) наибольшее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом

Критерии оценивания выполнения тестов (по теме)

Результат	Балл
Правильные ответы на 90 и более процентов тестов	100-90
Правильные ответы на 80 и более процентов тестов	80-89
Правильные ответы на 70 и более процентов тестов	70-79
Правильные ответы на 60 и более процентов тестов	60-69
Правильные ответы на менее, чем 60 процентов тестов	Менее 60

Владислав Жуковский — экономист, инвестиционный консультант, управляющий акт
финансовой группы «Риком»
Фото: Антон Белицкий

2.1.3. Реферат

Реферат используется для текущего контроля знаний магистрантов. В целях освоения компетенции для подготовки реферата магистранты изучают необходимый теоретический материал по теме. Магистрант может выбрать самостоятельно тему реферата.

Примерная тематика рефератов

1. Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях.
2. Маркетинг и реклама в Интернет.
3. Агентные системы в Интернет.
4. Социология, психология и этика сетевых коммуникаций.
5. Правовые основы электронного бизнеса.
6. Банковское дело в Интернет.
7. Защита информации в Интернет.
8. Управление предпринимательским риском. Основные методы его нейтрализации.
9. Модели инновационного предпринимательства.
10. Сущность инноваций и их классификация.

Критерии оценивания рефератов

Результат	Балл
Содержание реферата или эссе показывают полное понимание избранной темы. В работе логично и последовательно раскрывается тема. Магистрант достаточно полно освещает тему и приводит практические примеры	100-90
Содержание реферата или эссе показывают достаточное понимание избранной темы. В работе последовательно раскрывается тема. Магистрант достаточно полно освещает тему.	80-89
Содержание реферата или эссе показывают достаточное понимание избранной темы. В работе не вполне последовательно раскрывается тема.	70-79
Содержание реферата или эссе показывают недостаточное понимание избранной темы. В работе не вполне последовательно раскрывается тема.	60-69
Содержание реферата или эссе недостаточно раскрывают тему.	Менее 60

2.1.4. Проектная работа

Проектная работа используется для текущего контроля умений и навыков магистрантов. В целях освоения компетенции для выполнения проектной работы

магистранты изучают необходимый теоретический материал по теме, а так же отрабатывают навыки расчетов для составления экономических разделов планов организации.

Алгоритм проектной работы:

- Выбор компании: идеи для интернет-компании выбираются магистрантами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться. Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.
- Оформление в документ. Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.
- Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате Power Point, Keynote или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (20 минут).

Критерии оценивания проектной работы

Результат	Баллы
Способен представить развернутую презентацию. Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов, логично и последовательно отвечает на них.	90-100
Способен представить развернутую презентацию, но не может полностью ответить на вопросы.	80-89
Способен представить презентацию с незначительными ошибками, но может полностью ответить на вопросы.	70-79
Способен представить презентацию с грубыми ошибками, но не может полностью ответить на вопросы.	60-69
Демонстрирует непонимание вопросов, представляет презентацию с наличием грубых ошибок в ответе и не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к экзамену

3. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в экономике.
5. Корпорация и стартап: сходства и различия.
6. Формирование бизнес-идей.
7. Оценка и выбор идей для стартапа.
8. Формулировка концепции проекта.
9. Поиск болей, работ и выгод потребителя. Формулировка ценностного предложения.

10. Команда стартапа.
11. Планирование персонала.
12. Подбор и адаптация персонала.
13. Мотивация команды.
14. Формирование команды.
15. Распределение ролей в команде.
16. Карта бизнес-модели.
17. Поиск бизнес-модели.
18. Реализация бизнес-модели.
19. Анализ рынка.
20. Оценка потенциала рынка.
21. Анализ конкурентов
22. Выявление и анализ конкурентов и товаров-заменителей.
23. Выработка позиционирования.
24. Целевая аудитория.
25. Customer discovery и customer development.
26. Цикл принятия новых продуктов
27. Сегментация рынка.
28. Проверка гипотез.
29. Составление гайда для пользовательского интервью.
30. Правила проведение интервью с потребителями.
31. Метрики стартапа и экономика продукта.
32. Финансы стартапа.
33. Модели монетизации.
34. Создание MVP продукта. Тестирование MVP на представителях целевой аудитории.
35. Прогноз основных доходов и расходов проекта.
36. Определение основных драйверов и ограничений роста.
37. Расчет денежных потоков стартапа.
38. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей.
39. Постановка продаж.
40. PR стартапа.
41. Лендинг. Выбор каналов продвижения.
42. Работа с обратной связью.
43. Подготовка стартапа к масштабированию.
44. Составление трекшн-карты проекта.
45. Источники инвестиций.
46. Виды инвесторов.
47. Определение этапа финансирования проекта.
48. Формирование базы инвесторов. Выбор релевантных инвесторов.
49. Основные компоненты презентации для инвестора.
50.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Презентация интернет-проекта перед инвестором

Требования к итоговому проекту:
- Формат проведения: защита проекта.
- Выбор компании: идеи для интернет-компании выбираются магистрантами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться. Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.

- Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.
- Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате Power Point, Keynote или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (15 минут).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию магистранта. При ответе на экзаменационный билет магистрант демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем магистрант не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть	**A**	**95-91**	**5**	

допущены недочеты в определении понятий, исправленные магистрантом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные магистрантом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**5-**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Магистрант владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные магистрантом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Магистрант владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные магистрантом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**4**	
Магистрант демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые магистрант затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**4-**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Магистрант не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Магистрант может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированност**

положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Магистрант испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.				
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания магистрантом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**3**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Магистрант затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы магистрант начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**3-**	
Магистрант испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы магистрант не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенция не сформирована**